

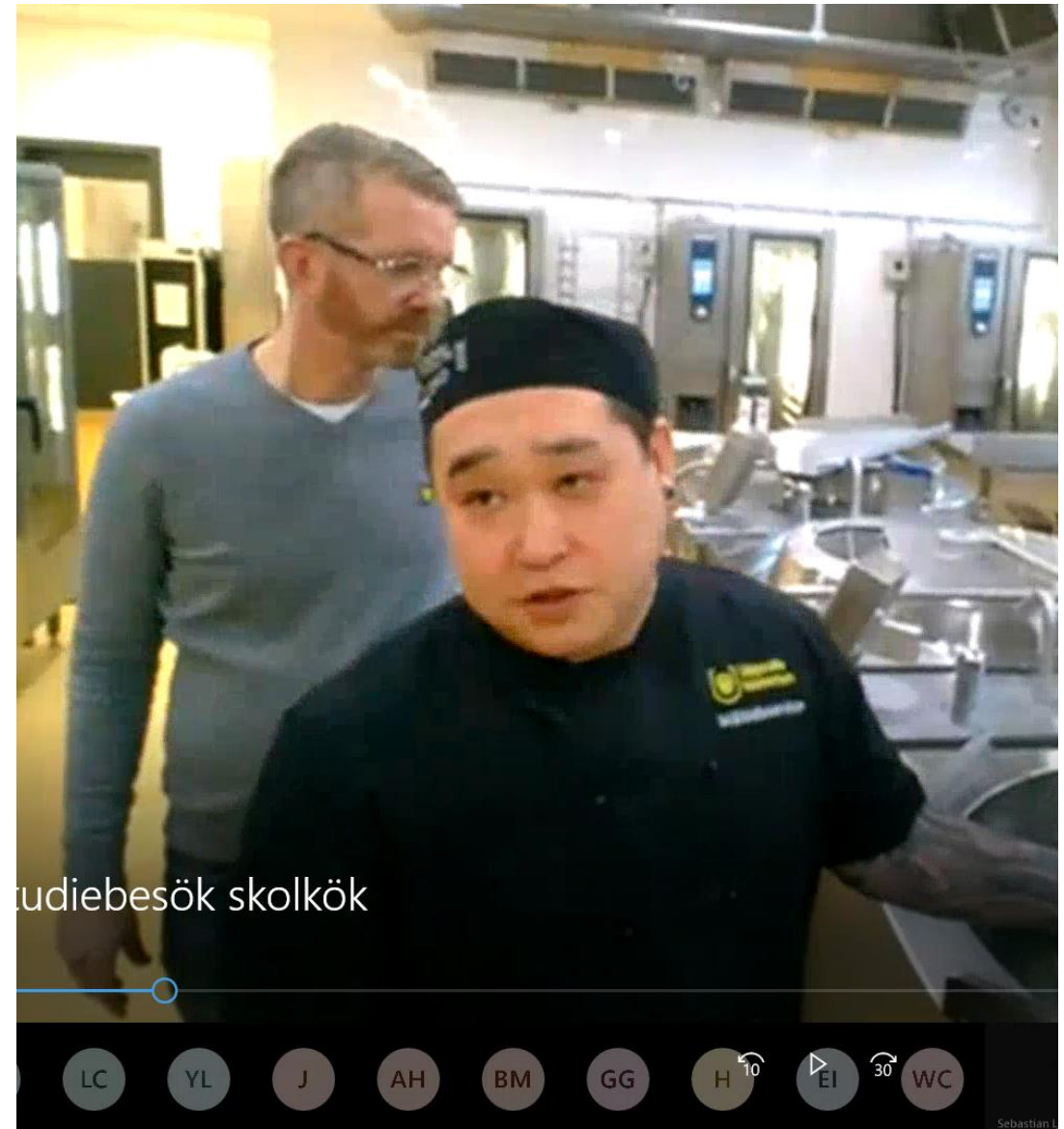
Beteendeförändringar i storköken

Svårt?
Varför?



Beteenderelaterade åtgärder

- Visa eleffekt i köket – medvetenhet --> Dialog efterhand samt möjliga åtgärder!
- Workshops med kökspersonal – insamling idéer från personalen om effektåtgärder
- Beteendeinsatser



Steg 1. Beteendekoll – HUR gör man?

- Besök i köken, intervjuer
- Det är inte alls säkert att brukarna av tekniken använder den på samma sätt som tillverkaren avsett.



Steg 2. Beteendeinsikt – varför?

- Varför gör man på ett visst sätt (vana, inlärt beteende, situationsberoende) etc.



Steg 3. Beteendeinsats – vad kan man göra annorlunda?

- Vad kan man göra annorlunda och VARFÖR?
- Effekt-frågan är sällan "top of mind" när x antal portioner ska tillagas



Steg 4. Beteendevärdering och återkoppling

- Utvärdera och återkoppla



Val av förändringar

- Utrustningsrelaterade
- Dialogrelaterade
- Utbildningsrelaterade

Utrustningsrelaterade

Igångsättning av utrustning på morgonen i intervall tex värmeskåp, diskmaskiner, vattenbad, grytor mm -

- Ta fram bruksanvisning för respektive maskin och kontrollera vilka uppvärmningstider maskinen har.

Förvärmning av ugnar tidigt på morgonen inkl starta dem i sekvens där och då!

Nattlagning

- tex Pulled Pork men vad mer skulle kunna nattlagas? Grytor? Soppor?

koka ris och potatis mm på halv effekt!

- Test har visat på 6-7 min längre koktid med samma resultat.

Dialogrelaterade

Ökad dialog i hela köket om aktuell effektsituation

- Dialogen viktig mellan köket och diskgänget just vid uppstart av respektive maskiner.

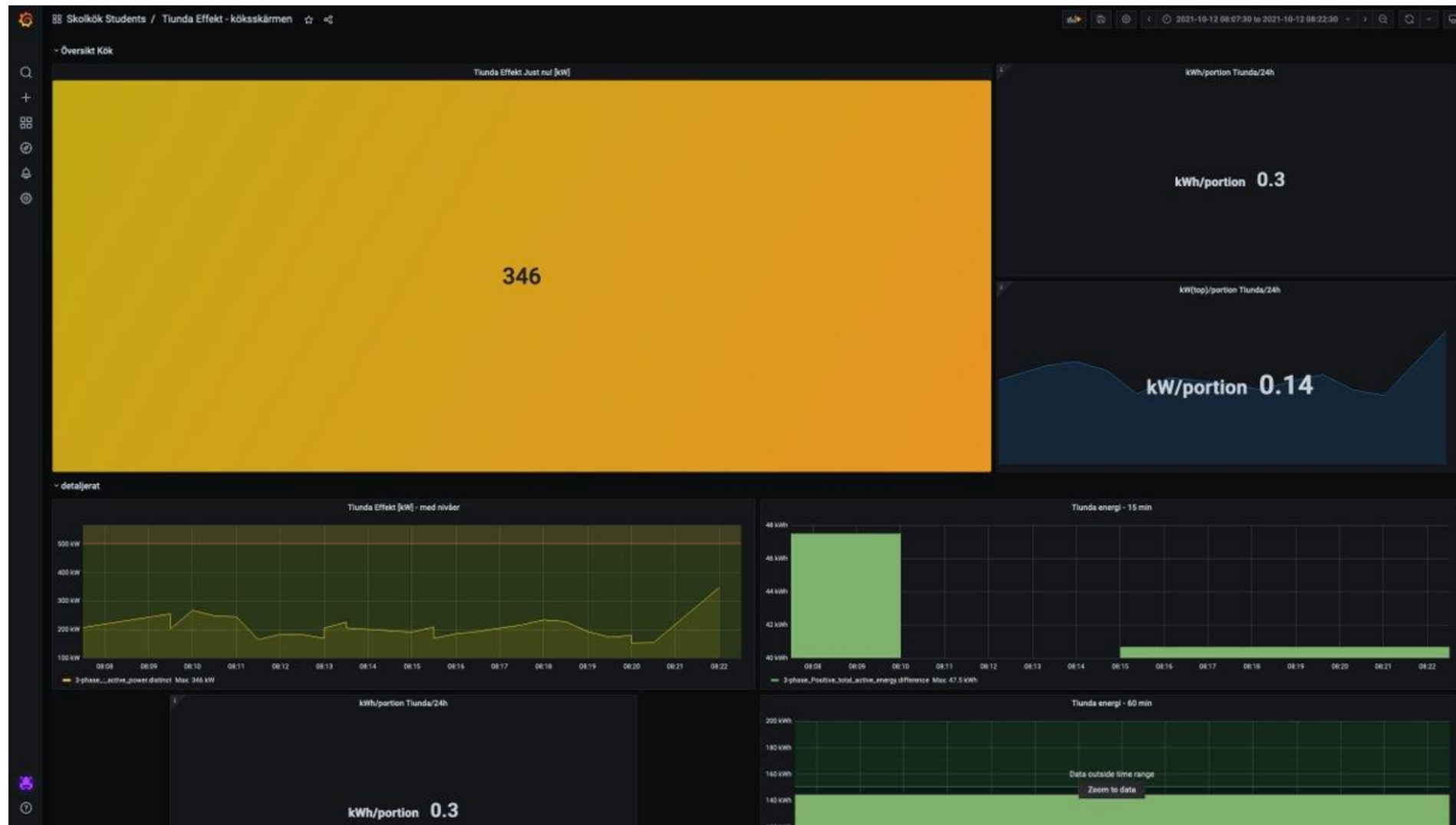
Utbildningsrelaterade

Utbilda - Medvetengöra

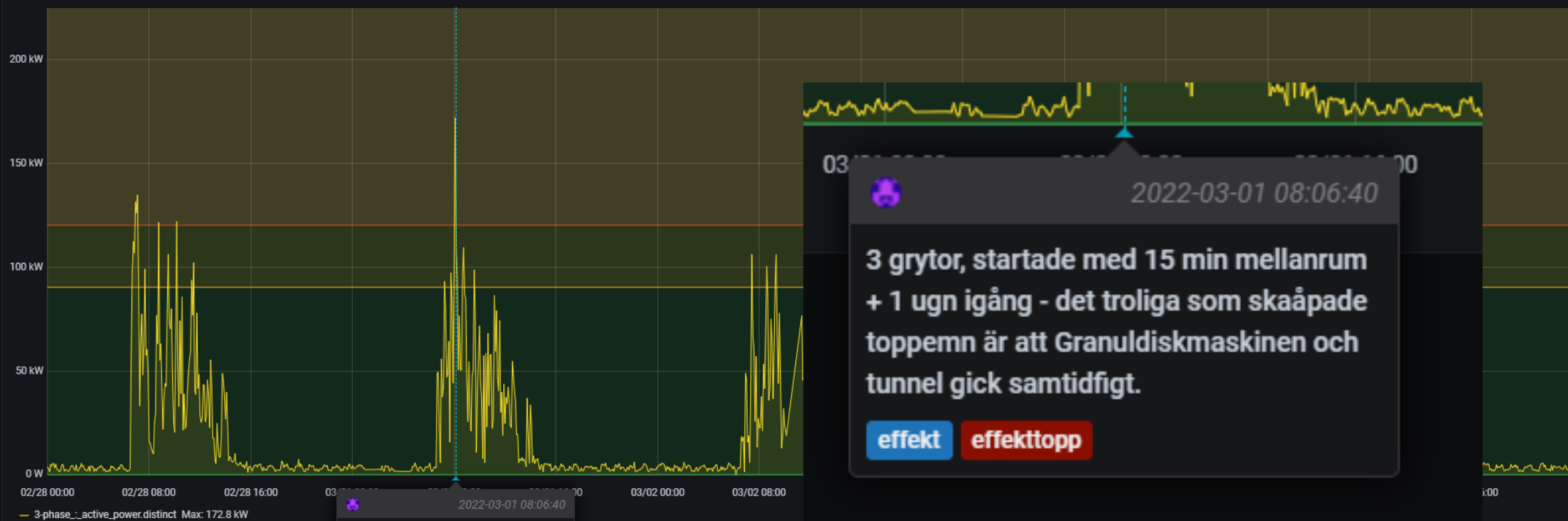
Utse en energiansvarig eller energisamordnare i varje storkök.

Se till att personalen är utbildad i de maskiner de använder. - repetitionsutbildningar samt utbildningar för ny personal.

Teknik som stöd



Ärentuna skola Effekt [kW] - med nivåer



A close-up photograph of a hand holding a blue pencil, poised to write on a document. The document features a series of concentric circles and dots, resembling a target or a data visualization. The background is softly blurred, showing more of the document and a warm, golden light source in the upper right corner. A semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing text.

Testa, utvärdera, börja
om -
beteendeförändring tar
tid